



Politika gospodarenja ambalažnim otpadom

Coca-Cola Hellenic odlučna je u namjeri da ostvari trajan napredak u području zaštite okoliša, tj. gospodarenja ambalažom i ambalažnim otpadom. Sve ostale podružnice Coca-Cola Hellenic također su odlučne u provedbi te politike, a njihovi se rezultati na ovome području prate i ocjenjuju.

Tvrtka daje potporu provedbi programa prikupljanja ambalažnoga otpada, a njezini su ciljevi:

- biti suvlasnikom u tvrtkama koje se bave prikupljanjem i oporabom ambalažnoga otpada
- aktivno sudjelovati u upravnim odborima tvrtka koje time bave te u potrebnoj mjeri sudjelovati u odlučivanju
- biti u vlasništvu prikupljene ambalaže i za nju odgovarati kao članica skupine tvrtka ovlaštenih za oporabu
- provoditi učinkovite programe oporabe uz najniže troškove koji jamče održivost
- osmišljavati i provoditi poslovne planove sukladno najvišim normama.

Kako bi postigla navedene ciljeve Coca-Cola Hellenic:

- radi na poboljšanju sustava otkupa ambalaže te daje potporu izobrazbi i programima razvijanja svijesti potrošača
- sudjeluje u javnim kampanjama za razvijanje svijesti potrošača, programima izobrazbe o odvojenom prikupljanju otpada te kampanjama protiv nepropisnoga odlaganja otpada
- surađuje s mjerodavnim državnim tijelima i predstavnicima odgovarajućih gospodarskih grana radi utvrđivanja zakonskih okvira unutar kojih je moguće istodobno ostvarivati gospodarski napredak, izdvajati iskoristivi otpad te smanjiti ispuštanja štetnih tvari
- podržava stajalište da javna politika i odgovarajuće zakonske izmjene moraju poticati razvoj i primjenu odgovarajućih tehnoloških rješenja te omogućiti dopunu tržišnih mehanizama
- promiče organizirano prikupljanje ambalaže na javnim događanjima kako bi se spriječilo nepropisno odlaganje
- radi na održivosti vijeka trajanja ambalaže
- želi ulagati u pogone za oporabu "od boce do boce" ukoliko je takvo ulaganje održivo, tj. ako postoje odgovarajući preduvjeti u obliku jeftinih i učinkovitih programa prikupljanja plastične ambalaže
- strategije postupanja s ambalažom i ambalažnim otpadom uvrštava u godišnje planove kako bi osigurala da to područje i nadalje bude sastavnim dijelom poslovanja



- postavlja mjerljive godišnje ciljeve zdravstvene ispravnosti i kvalitete za sve punionice i distribucijske centre te za čitavu skupinu kako bi se osigurao stalan napredak i usklađenost sa svim normama.

Coca-Cola Hellenic nastojat će:

- utjecati na politiku, zakonodavstvo i inovacije razvijajući argumentirani dijalog s dionicima dajući potporu pronalaženju pravednih i održivih rješenja, potičući tržišne mehanizme i promičući inovativna tehnološka rješenja odvajanja otpada
- potaknuti međudjelnu suradnju na razini udruženja koja se bave problematikom postupanja s ambalažnim otpadom zbog davanja potpore rješenjima za smanjivanje utjecaja ambalažnoga otpada na okoliš
- osigurati potrošačima raznolikost proizvoda tvrtke Coca-Cola Hellenic i slobodu izbora kada je riječ o proizvodima i pakiranjima
- povećati učinkovitost postojećih tvrtka za gospodarenje ambalažnim otpadom
- i dalje poticati razvoj primarne ambalaže manje težine te poticati uporabu ambalaže koju se može ponovno upotrijebiti i primjenu učinkovitijega dizajna
- nastaviti povećavanje udjela oporabljenoga materijala u ambalaži napitaka s naglaskom na plastičnu ambalažu.

Kao glavni izvršni direktor Coca-Cola Hellenic provodit će politiku gospodarenja ambalažnim otpadom za koju je mjerodavno Povjerenstvo za korporacijsku društvenu odgovornost Upravnoga odbora Coca-Cola Hellenic te čiju potporu uživa. Svi zaposlenici tvrtke Coca-Cola Hellenic, na svim razinama i radnim mjestima, odgovorni su za uspješnu provedbu toga programa.

Dimitris Lois
glavni izvršni direktor
Skupine Coca-Cola Hellenic