

## Politika kvalitete i zdravstvene ispravnosti hrane

Coca-Cola HBC Hrvatska vjeruje kako uspjeh ovisi o snabdijevanju tržišta visokokvalitetnim proizvodima, pakiranjima i uslugama koji ispunjavaju ili premašuju očekivanja kupaca i potrošača od prestižnih robnih marki. To se uvjerenje zasniva na odgovornosti tvrtke da jamči zdravstvenu ispravnost svih proizvoda koje ima u ponudi.

Tvrtka je odlučna u namjeri da osigura stalni rast ugleda svake svoje robne marke te očuva povjerenja potrošača u njezine proizvode na temelju razvoja i primjena sustava, norma i uobičajenih postupaka kojima se jamči kvaliteta i zdravstvena ispravnost hrane. Sve članice Skupine Coca-Cola Hellenic odlučne su u namjeri da osiguraju stalan napredak, a učinkovitost se mjeri, vrednuje i potvrđuje unutrašnjim i vanjskih kontrolama.

Zdravstvena ispravnost hrane odgovornost je svakog zaposlenika koji ima izravan utjecaj na sastojke, ambalažu, proizvodnju, skladištenje te prijevoz proizvoda. Odlučnost u jamčenju kvalitete Coca-Cola HBC Hrvatska temelji na poštivanju sljedećih načela zdravstvene ispravnosti i kvalitete:

- proizvoditi i snabdijevati tržište proizvodima koji ispunjavaju najviše norme zdravstvene ispravnosti i kvalitete hrane.
- ispuniti ili nadmašiti sve zakonom propisane uvjete povezane sa zdravstvenom ispravnošću i kvalitetom hrane
- osigurati održivu razinu zdravstvene ispravnosti i kvalitete hrane na temelju provedbe i certificiranja učinkovitih sustava upravljanja kvalitetom usklađenih s normama ISO 9001:2008, ISO 22000:2005, FSSC 22000 te normama Sustava za upravljanje tvrtke The Coca-Cola Company u svim punionicama i distribucijskim centrima kao i programom PAS 223:2011 u područjima u kojima se isti primjenjuje
- potvrđivati učinkovitost sustava za upravljanje zdravstvenom ispravnošću i kvalitetom hrane na temelju unutrašnje i vanjske revizije koju je priznala Međunarodna organizacija za normizaciju i tvrtke The Coca-Cola Company.
- provjeravati učinkovitost sustava za kontrolu zdravstvene ispravnosti i kvalitete internim i eksternim nadzorom, priznatim od strane Međunarodne organizacije za normizaciju i tvrtke The Coca-Cola Company.
- osigurati zdravstvenu ispravnost i kvalitetu hrane strukturiranim programima koji imaju cilj razvijati svijest i tehničke vještine, upravljati rizicima i poticati dostizanje sve veće razine izvrsnosti
- neprestano revidirati politike, norme i postupovna pravila u svrhu učinkovitog upravljanja rizicima povezanima sa zdravstvenom ispravnošću hrane, što proizlazi iz promjena u proizvodima, procesima i tehnologijama.
- uvrstiti strategiju za zdravstvenu ispravnost i kvalitetu hrane u godišnje planiranje kako bi se osiguralo da zdravstvena ispravnost i kvaliteta hrane i nadalje budu sastavnim dijelom poslovanja
- postaviti mjerljive godišnje ciljeve zdravstvene ispravnosti i kvalitete hrane za sve punionice i distribucijske centre te za čitavu skupinu kako bi se osigurao stalni napredak i usklađenosti sa svim normama
- osigurati da dobavljači i podizvođači prihvate iste obveze povezane sa zdravstvenom ispravnošću i kvalitetom hrane te nadzirati materijal i usluge koje isporučuju tijekom revizija i inspekcija ulaznih sirovina
- prenijeti uvjete zdravstvene ispravnosti hrane dobavljačima, podizvođačima, kupcima i potrošačima utvrđivanjem specifikacija za sastojke, ambalažno gradivo i skladištenje proizvoda te izradom smjernica za potrošače
- prenijeti aspekte, strategije i rezultate povezane sa zdravstvenom ispravnošću i kvalitetom hrane suradnicima, potrošačima, kupcima i glavnim dionicima koji imaju utjecaj na sustave upravljanja zdravstvenom ispravnošću i kvalitetom hrane tvrtke ili su u njih uključeni..

Kao glavni direktor tvrtke provodit ću politiku zdravstvene ispravnosti i kvalitete hrane za koju je mjerodavno Povjerenstvo za korporacijsku društvenu odgovornost Upravnog odbora Skupine Coca-Cola Hellenic te čiju potporu uživa. Svi zaposlenici Coca-Cola HBC Hrvatska, na svim razinama i funkcijama, odgovorni su za uspješnu provedbu ovog programa.

Mircea Draja  
glavni direktor